



Universität Hamburg



Was wie wofür studieren?

Betriebswirtschaftslehre

Ein vielseitiges Studium mit vielfältigen
Spezialisierungsmöglichkeiten und
attraktiven Berufschancen

Univ.-Prof. Dr. Insa Sjurts



Betriebswirtschaftslehre

Gliederung des Vortrags

Was Sie in diesem Vortrag erwartet

1. Begriff und Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
2. Die Gebiete der Betriebswirtschaftslehre
3. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH
 - 3.1 Bachelor-Studium
 - 3.2 Master-Studium
4. Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung
5. Voraussetzungen für ein erfolgreiches BWL-Studium

Betriebswirtschaftslehre

Gliederung des Vortrags

1. Begriff und Gegenstand der Betriebswirtschaft

2. Die Gebiete der Betriebswirtschaftslehre

3. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH

3.1 Bachelor-Studium

3.2 Master-Studium

4. Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung

5. Voraussetzungen für ein erfolgreiches BWL-Studium

Betriebswirtschaftslehre

Begriff und Gegenstand

Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft



Betriebswirtschaftslehre

Begriff und Gegenstand

Begriff

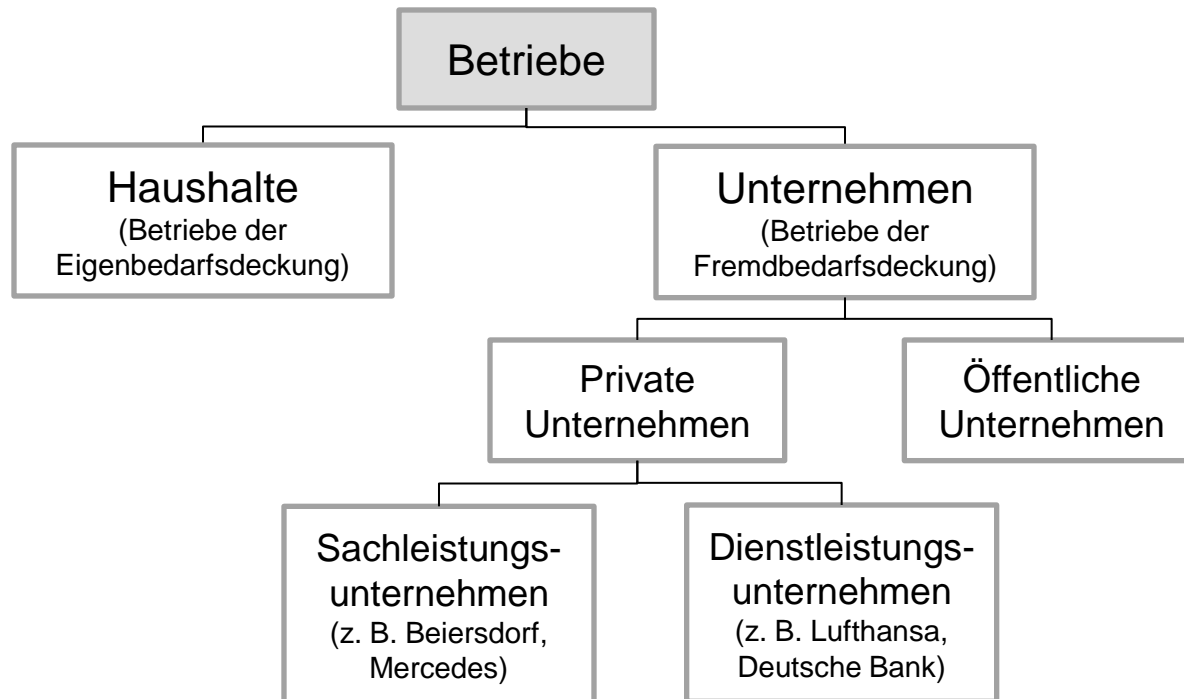
- In der sozialen Marktwirtschaft werden alle wirtschaftlichen Aktivitäten durch dezentrale, individuelle Entscheidungen in Betrieben und Haushalten gelenkt.
- Diese Entscheidungen zielen auf die optimale Verwendung der knappen Güter mit Blick auf die gesetzten Ziele.
- Die BWL beschäftigt sich mit den Entscheidungen in Betrieben.
- Formuliert werden deskriptive und normative Aussagen.

Betriebswirtschaftslehre

Begriff und Gegenstand

Gegenstand

- Analyse der Entscheidungen über knappe Güter in Betrieben
- Also: BWL = Lehre des Wirtschaftens im Sozialgebilde „Betrieb“

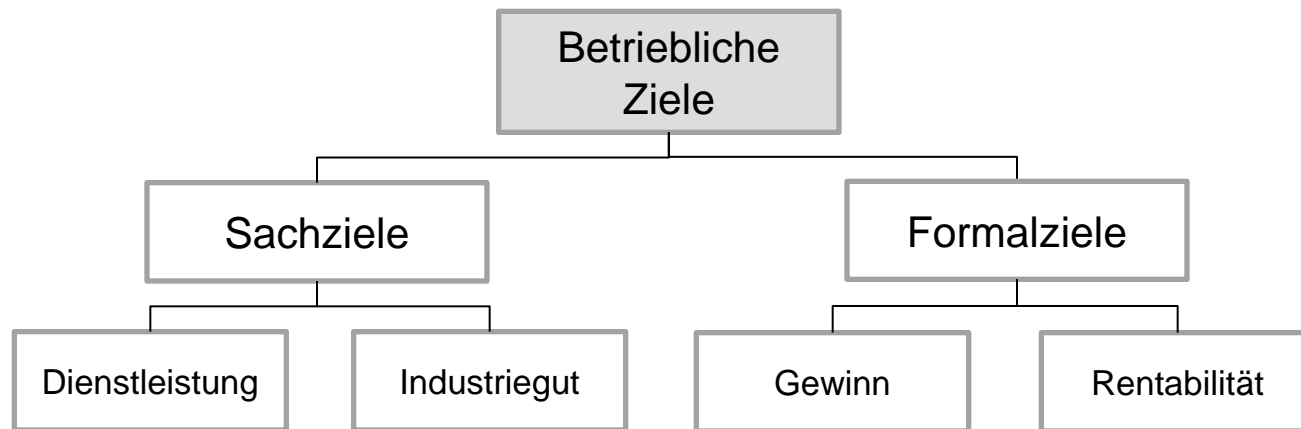


Betriebswirtschaftslehre

Begriff und Gegenstand

Erkenntnisgegenstand Wirtschaften

- Umgang mit knappen Gütern
 - Suche nach optimaler Allokation
- setzt Klarheit über das Zielsystem voraus



→ Komplexe Entscheidungssituationen!

Betriebswirtschaftslehre

Gliederung des Vortrags

1. Begriff und Gegenstand der Betriebswirtschaft

2. Die Gebiete der Betriebswirtschaftslehre

3. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH

3.1 Bachelor-Studium

3.2 Master-Studium

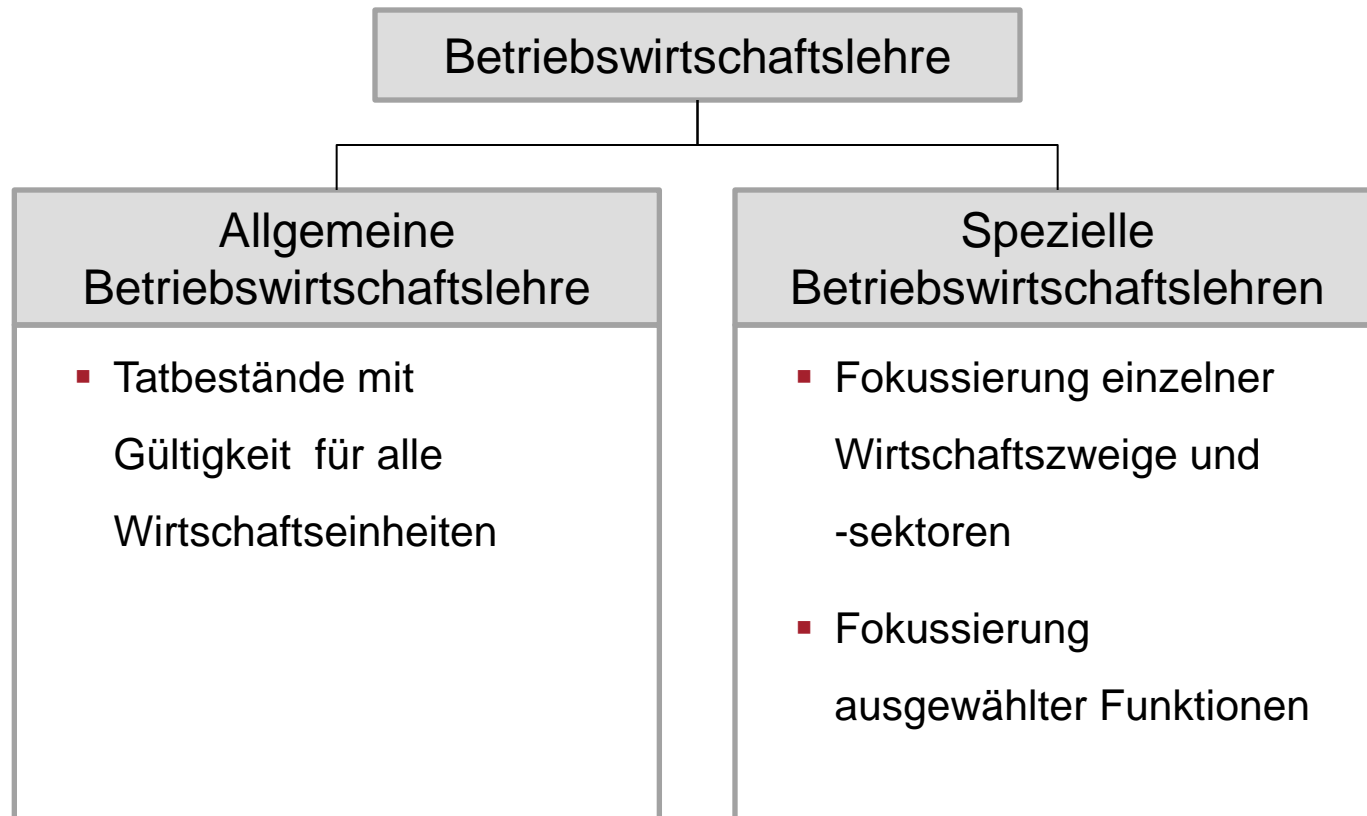
4. Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs
Unternehmensführung

5. Voraussetzungen für ein erfolgreiches BWL-Studium

Betriebswirtschaftslehre

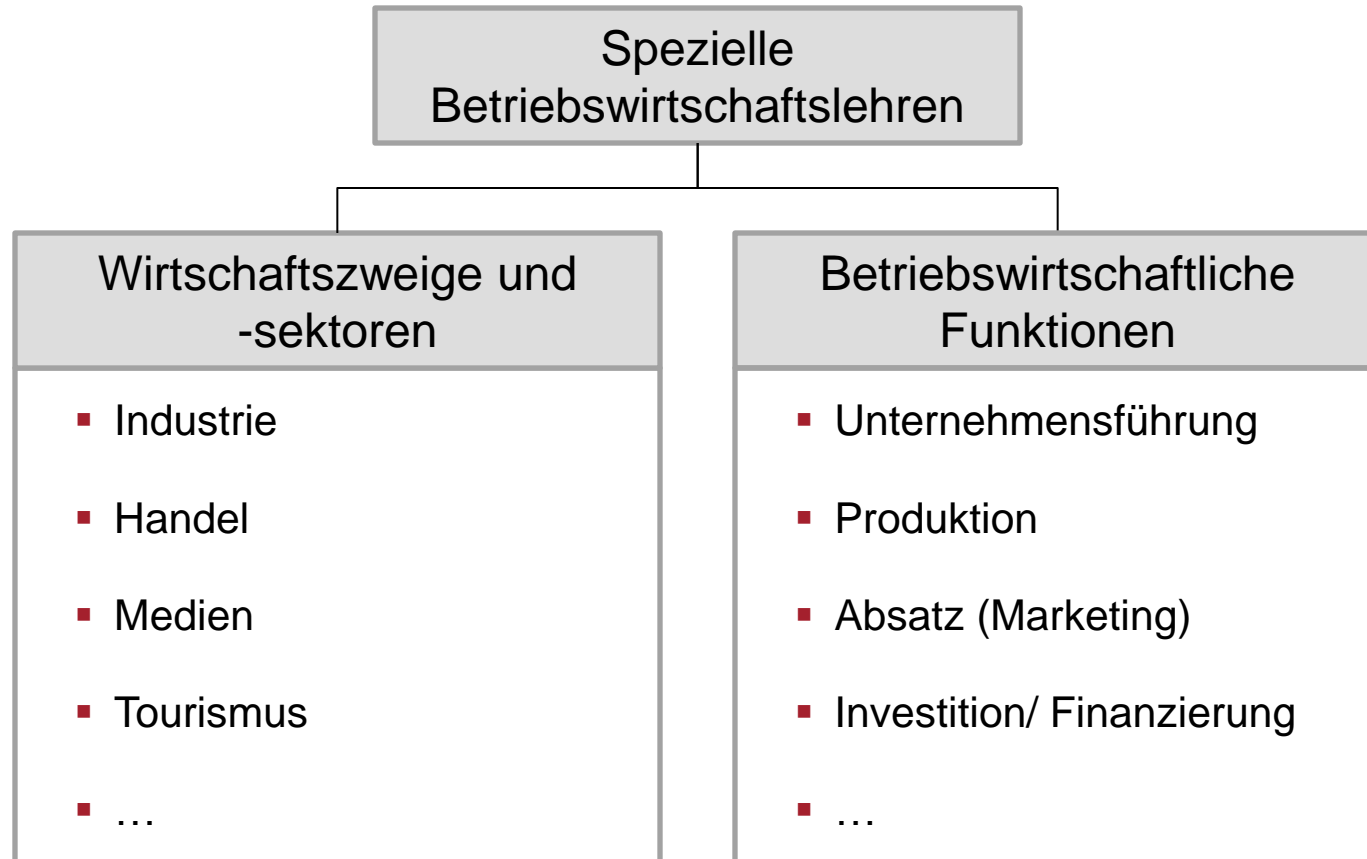
Die Gebiete der BWL

Gliederung der Betriebswirtschaftslehre



Betriebswirtschaftslehre

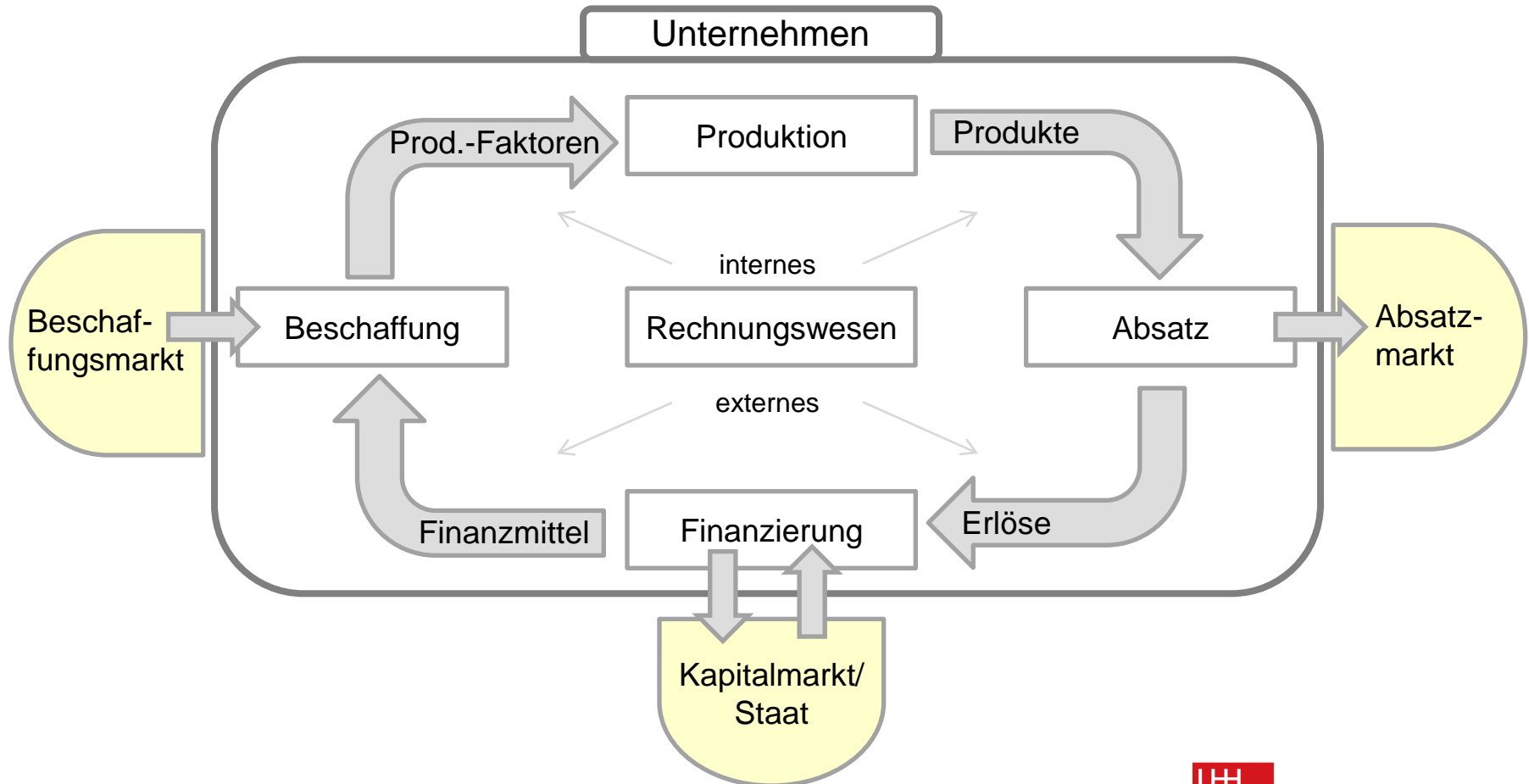
Die Gebiete der BWL



Betriebswirtschaftslehre

Die Gebiete der BWL

Betriebliche Funktionen und Umsatzprozess



Betriebswirtschaftslehre

Gliederung des Vortrags

1. Begriff und Gegenstand der Betriebswirtschaft
2. Die Gebiete der Betriebswirtschaftslehre
3. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH
 - 3.1 Bachelor-Studium
 - 3.2 Master-Studium
4. Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung
5. Voraussetzungen für ein erfolgreiches BWL-Studium

Betriebswirtschaftslehre

Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH

Das Studium – vielseitig

- Umfassende Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher Inhalte
- Methodenausbildung
- Vielzahl von Spezialisierungsangeboten
- Einblicke in Unternehmensentscheidungen
- Verknüpfung mit anderen Fachbereichen (z. B. Statistik, Psychologie, Jura)



Der Berufseinstieg – attraktiv

- Einstieg bei etablierten Unternehmen
- Gründung eines eigenen Unternehmens
- Akademische und wissenschaftliche Laufbahn
- Attraktive Einstiegsgehälter



Betriebswirtschaftslehre

Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH

Einstiegsgehälter BWL- und VWL-Absolventen 2008

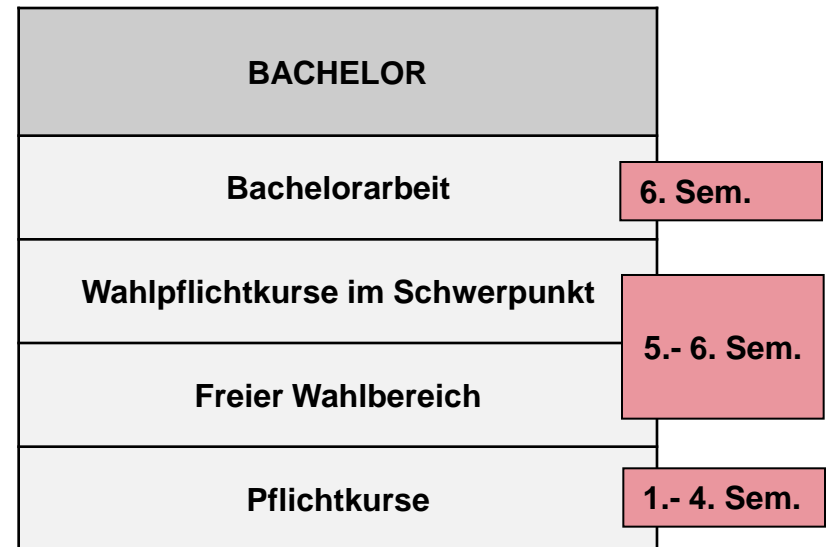
Gehalt pro Jahr	BWL, VWL	BWL	BWL
	Uni/Master	FH	BA/Bachelor
untere 10%: 2008	35.600 EUR	33.400 EUR	35.538 EUR
2007	34.150 EUR	33.000 EUR	35.075 EUR
Median: 2008	43.800 EUR	40.612 EUR	42.000 EUR
2007	43.631 EUR	39.223 EUR	40.236 EUR
obere 10%: 2008	45.000 EUR	43.430 EUR	46.778 EUR
2007	44.872 EUR	43.059 EUR	45.577 EUR

Betriebswirtschaftslehre

Das Bachelor-Studium an der UHH

Bachelor of Science (B.Sc.) Betriebswirtschaftslehre

- 6 Semester Regelstudienzeit
- Modularisierter Aufbau
- 180 Leistungspunkte
- Schwerpunktstudium
- Studieninhalte:
 - Wissenschaftliche Grundlagen
 - Methodenkompetenz
 - Praxisbezogene Qualifikationen



Betriebswirtschaftslehre

Das Bachelor-Studium an der UHH

Modulübersicht Bachelorstudiengang (Semester 1-4)

1. Semester	Grundlagen des Rechnungswesens	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftsprivatrecht	Einführung in die VWL	Mathematik I
2. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	Rechnerpraktikum	Unternehmensführung: Grundlagen des Managements	Mikroökonomik	Mathematik II
	Gesellschaftsrecht				
3. Semester	Bilanzen	Investition	Unternehmensführung: Grundlagen des Personalmanagements	Makroökonomik	Statistik I
4. Semester	Einführung ins Marketing	Finanzierung	Produktion	Quantitative Methoden	Statistik II

Grundlagenmodul

Aufbaumodul

Methodenmodul



Universität Hamburg

Betriebswirtschaftslehre

Das Bachelor-Studium an der UHH

Modulübersicht Bachelorstudiengang (Semester 5-6)

5. Semester	Schwerpunkt- modul 1	Schwerpunkt- modul 2	Seminar im Schwerpunkt- fach	Freies Wahlmodul 1	Freies Wahlmodul 1
6. Semester	Schwerpunkt- modul 3	Schwerpunkt- modul 4	Abschlussmodul: Bachelorarbeit		Freies Wahlmodul 3

Betriebswirtschaftslehre

Das Bachelor-Studium an der UHH

Exemplarischer Stundenplan – Bachelor BWL 1. Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 - 10		ab 9.00 Uhr: Grundlagen des Rechnungswesens	Übung 9-10 Uhr (Recht)		Rechner- praktikum
10 - 12	Grundlagen der Wirtschaftsinfor- matik	Grundlagen des Rechnungswesens	ab 11.00 Uhr: Mathematik I	Übung 10-11 Uhr (Wirtschaftsinf.)	Rechner- praktikum
12 - 14	Grundlagen der Wirtschaftsinfor- matik (bis 13.00 Uhr)	Wirtschaftsprivat- recht	Mathematik I	Wirtschaftsprivat- recht	
14 - 16	Übung 15-16 Uhr (Mathe)	Übung 15-16 Uhr (Rechnungswes.)		Einführung in die VWL	
16 - 18	Übung 16-18 Uhr (VWL)				

Betriebswirtschaftslehre

Das Master-Studium an der UHH

Master of Science (M.Sc.) Betriebswirtschaft (Business Administration)

- 4 Semester Regelstudienzeit
- Studieninhalte:
 - Analytische und methodische Kompetenzen
 - Vertiefter Einblick in mind. 2 betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche
- Struktur des Studiums:
 - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Methoden 24 LP
 - Schwerpunktfach 1 24 LP
 - Schwerpunktfach 2 24 LP
 - Freier Wahlbereich 18 LP
 - Masterarbeit 30 LP

Semester
1 bis 3

Semester 4

Betriebswirtschaftslehre

Das Master-Studium an der UHH

Vielfältige Möglichkeiten bei der Wahl der Studienschwerpunkte

- Unternehmensführung
- Marketing und Medien
- Finanzen und Versicherung
- Wirtschaftsprüfung und Steuern
- Operations & Supply Chain Management



Freier Wahlbereich

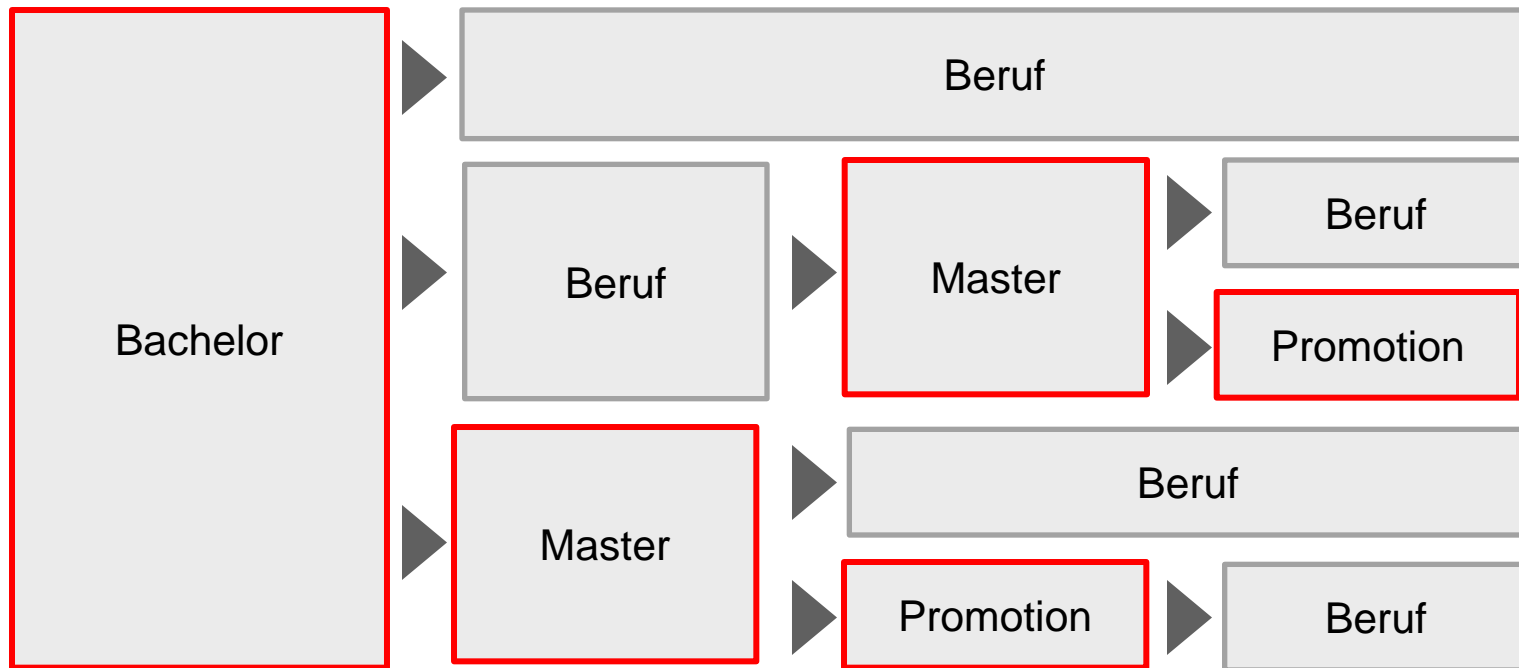
- Gesamtes Lehrangebot der Universität Hamburg
- Idee: Beitrag zur persönlichen Profilierung



Betriebswirtschaftslehre

Das Master-Studium an der UHH

Kombinationsmöglichkeiten im Bachelor/ Master-System



Betriebswirtschaftslehre

Gliederung des Vortrags

1. Begriff und Gegenstand der Betriebswirtschaft
2. Die Gebiete der Betriebswirtschaftslehre
3. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH
 - 3.1 Bachelor-Studium
 - 3.2 Master-Studium
- 4. Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung**
5. Voraussetzungen für ein erfolgreiches BWL-Studium

Betriebswirtschaftslehre

Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung

Schwerpunkt Unternehmensführung

Personalwirtschaft

Prof. Dr. Dorothea Alewell

- Personalmanagement
- Qualifikation und Bildungssystem
- Arbeitsvertrag und Beschäftigungssystem
- Seminare zur Personalwirtschaft



Strategisches Management

Prof. Dr. Nicola Berg

- Internationales Management
- Unternehmensführung
- Seminare zur Unternehmensführung



Betriebswirtschaftslehre

Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung

Schwerpunkt Unternehmensführung

Organisation und Unternehmensführung

Prof. Dr. Jetta Frost

- Strategisches Management
- Management von Strukturen und Prozessen
- Managementfunktionen
- Seminare und Fallstudienseminare



Öffentliche, Private & Nonprofit-Organisationen

Prof. Dr. Silke Michalski

- Management von Öffentlichen & Privaten Organisationen
- Management von Organisationen im Gesundheits-, Kultur- und Hochschulbereich
- Seminare: Unternehmensführung, Service Learning



Betriebswirtschaftslehre

Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung

Schwerpunkt Unternehmensführung

Medienmanagement

Prof. Dr. Insa Sjurts

- BWL der Medien
- Strategisches Medienmanagement
- Seminare zu aktuellen medienwirtschaftlichen Fragestellungen

- Zusammenarbeit mit Institutionen und Unternehmen der Medienwirtschaft
- Stellenangebote, Berufsfeldseminare, Workshops
- Erfahrungsaustausch mit prominenten Führungskräften



Weiterführung und Spezialisierung an der Hamburg Media School

MBA in Media Management (fulltime)

- Intensives Aufbaustudium mit hohem Praxisbezug (2 Jahre)
- Business Administration & Management Skills
- Media Business & Production
- Context & Values
- Beste Einstiegschancen durch systematische Vernetzung in die Medienbranche

Executive MBA in Media Management (berufsbegleitend)

- Vier Trimester (1,5 Jahre – inkl. Master Thesis)
- Grundlagen der BWL, Recht, Methoden
- Besonderheiten der Medienbranche (Märkte, Unternehmen, Produkte)
- Management Skills

Betriebswirtschaftslehre

Gliederung des Vortrags

1. Begriff und Gegenstand der Betriebswirtschaft
2. Die Gebiete der Betriebswirtschaftslehre
3. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der UHH
 - 3.1 Bachelor-Studium
 - 3.2 Master-Studium
4. Medienmanagement als Bestandteil des Schwerpunktfachs Unternehmensführung
5. Voraussetzungen für ein erfolgreiches BWL-Studium

Betriebswirtschaftslehre

Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium

Allgemeine Voraussetzungen

- Interesse an wirtschaftlichen Sachverhalten
- Gute mathematische Kenntnisse
- Eigeninitiative und Selbstverantwortung
- Fleiß und Ehrgeiz



Betriebswirtschaftslehre

Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium

Zulassungsergebnisse B.Sc. BWL (WiSe 09/10)

- Durchschnittsnote: 2,5
- Wartesemester: 8
- Zulassungen
 - Hauptfach: 378 (415 WiSe 08/09)
 - Nebenfach: 67 (61 WiSe 08/09)

Bewerbung

- Zulassungsbeschränktes Fach, auch als Nebenfach
- Zulassung nur zum Wintersemester
- Online-Bewerbung (01.06.-15.07.), www.stine.uni-hamburg.de
- Nachweis einer Hochschulzugangsberechtigung, ggf. eine fach- und ortsgebundene Hochschulzugangsberechtigung für Berufstätige (§ 38 HmbHG)

Betriebswirtschaftslehre

Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium

Zulassung M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration)

- 170 Studienplätze pro Jahrgang
- > 900 Bewerbungen im WiSe 09/10

Bewerbung

- Zulassung nur zum Wintersemester
- Online-Bewerbung (01.06.-15.07.), www.stine.uni-hamburg.de
- Zugangsvoraussetzungen:
 - Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Studiengängen BWL, VWL, Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik und Wirtschaftsinformatik sowie in eng verwandten Studiengängen, die ein forschungs- und methodenorientiertes Profil aufweisen
 - Formlose Bestätigung über ausreichende Englischkenntnisse
- Auswahlverfahren: u.a. Teilnahme am kognitiven Leistungstest TM-WISO (bzw. am TestAS)

Betriebswirtschaftslehre

Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium



Prof. Dr. Insa Sjurts Gleichstellungsbeauftragte der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Ziel: Sicherung von Chancengleichheit auf allen Ebenen der Ausbildung und beruflichen Tätigkeit
- Förderung des wissenschaftlichen weiblichen Nachwuchses
- Implementierung von Gender-Forschung und geschlechtsspezifischem Lehrangebot
- Karriere- und Studienberatung
- Mentoring-Programm ATHENE

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!